

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فضای سایبر

جلسه ۲۷

مورد مطالعاتی:
شبکه‌های اجتماعی

Case Study: Social Networks

کاظم فولادی قلعه
دانشکده مهندسی، دانشکدگان فارابی
دانشگاه تهران

<http://courses.fouladi.ir/cyber>







POST FOLLOW GROUPS NETWORK
CONNECT LINK BLOG

SOCIAL

SHARE BLOG LINK USER CONNECT
CHAT UPLOAD FOLLOW

LIKE FOLLOW VIDEO POST TAG
UPLOAD PHOTOS

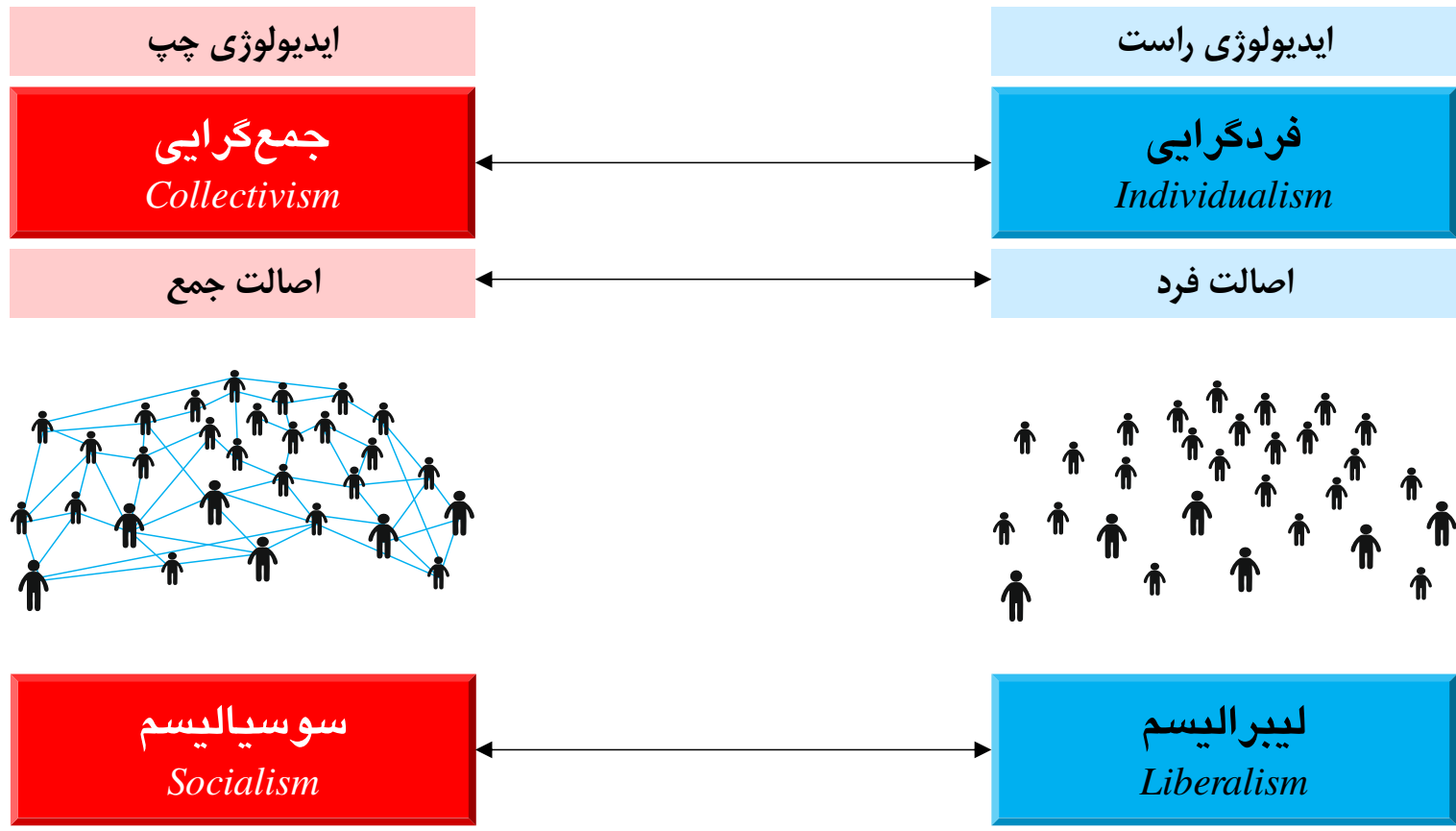
CHAT
SHARE

SHARE

GROUPS

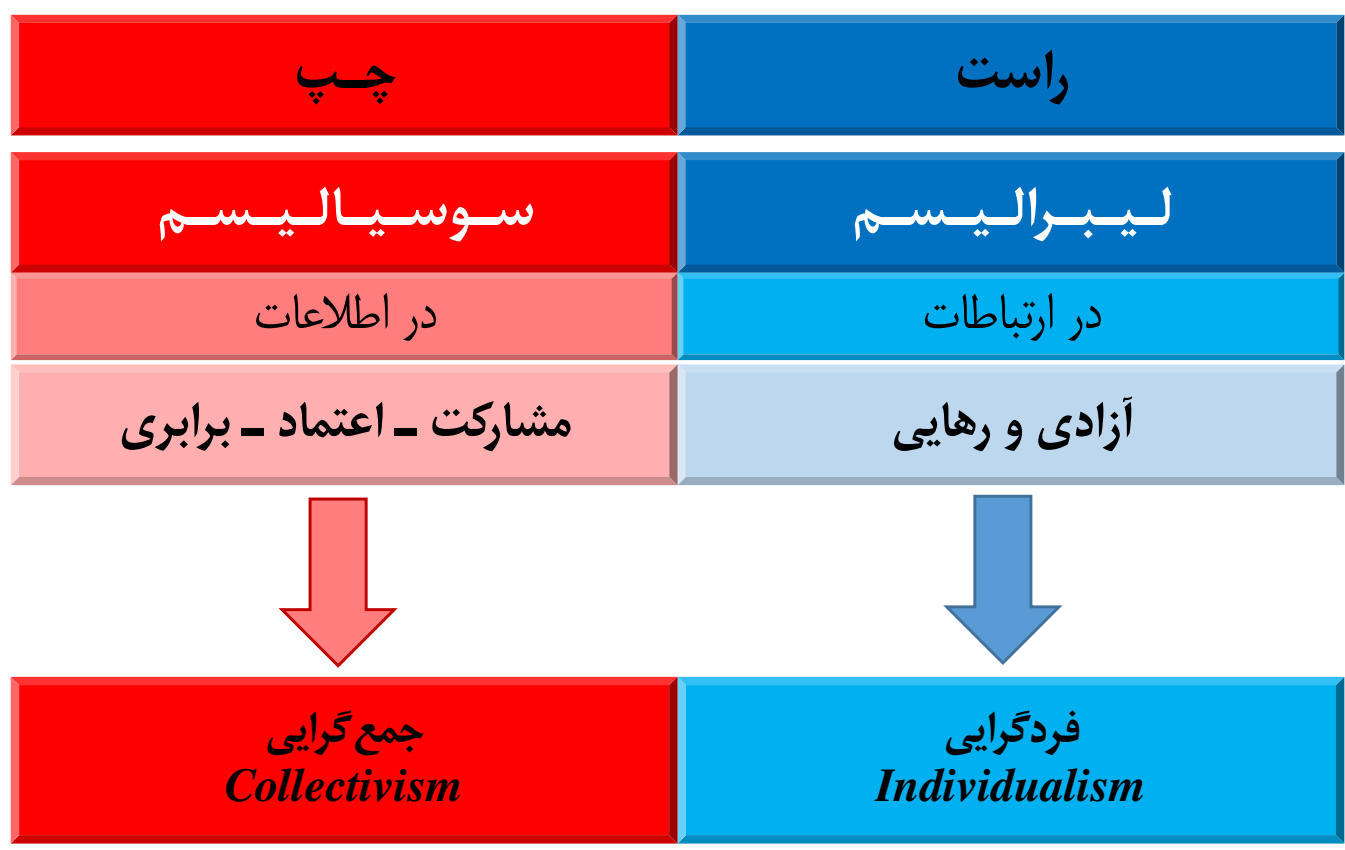
VIDEOS

فردگرایی در برابر جمع‌گرایی



شبکه‌های اجتماعی

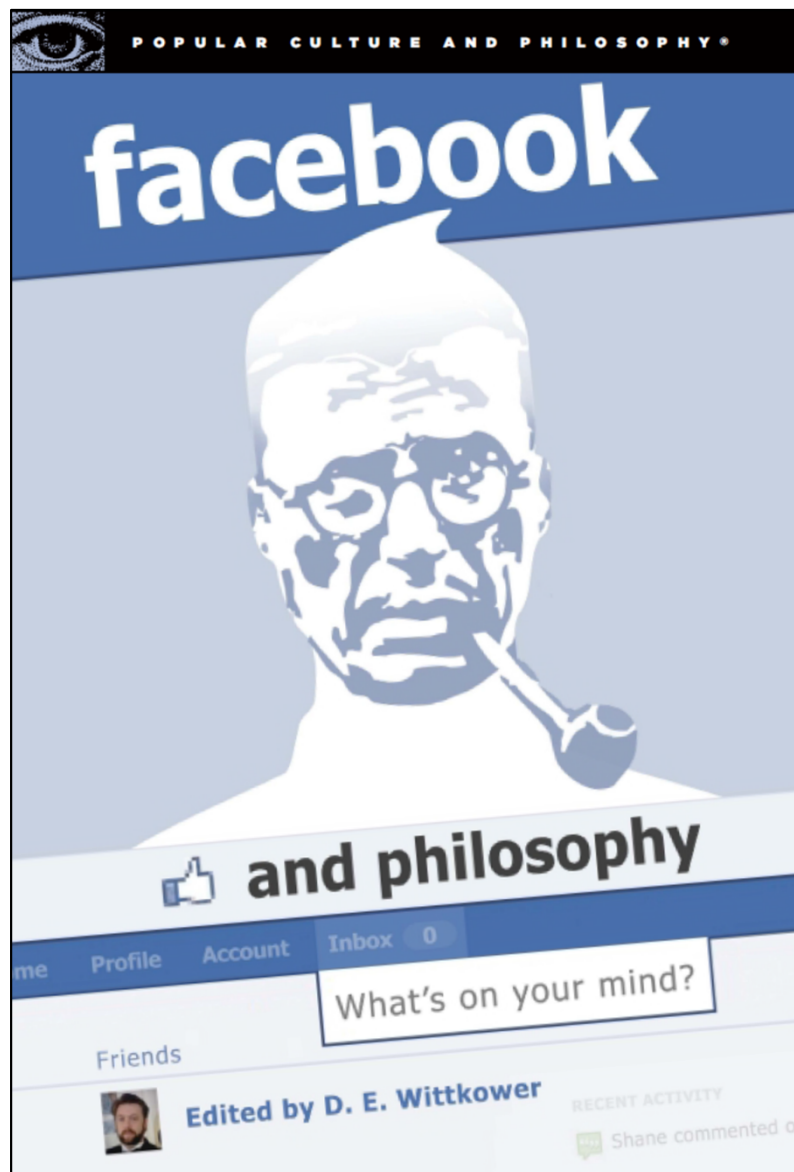
تلفیق ایدئولوژی‌های: لیبرالیسم ارتباطی - سوسیالیسم اطلاعاتی



مورد مطالعاتی: شبکه‌های اجتماعی

منابع و مراجع

کتاب مرجع



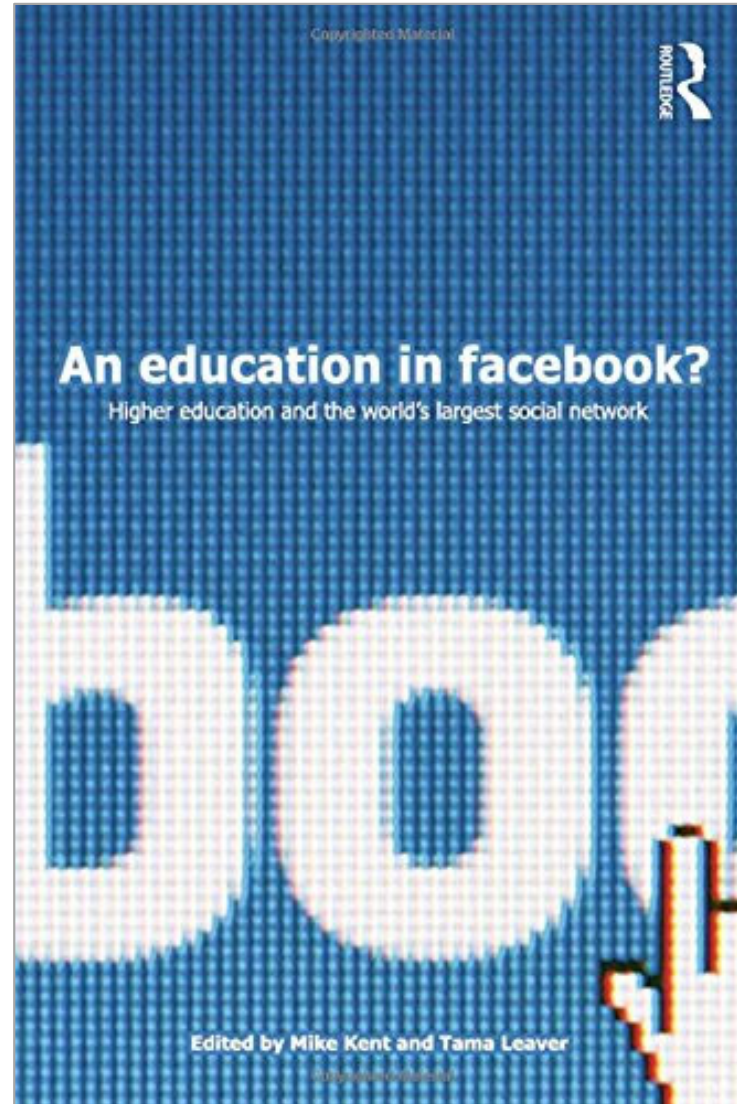
کتاب مرجع



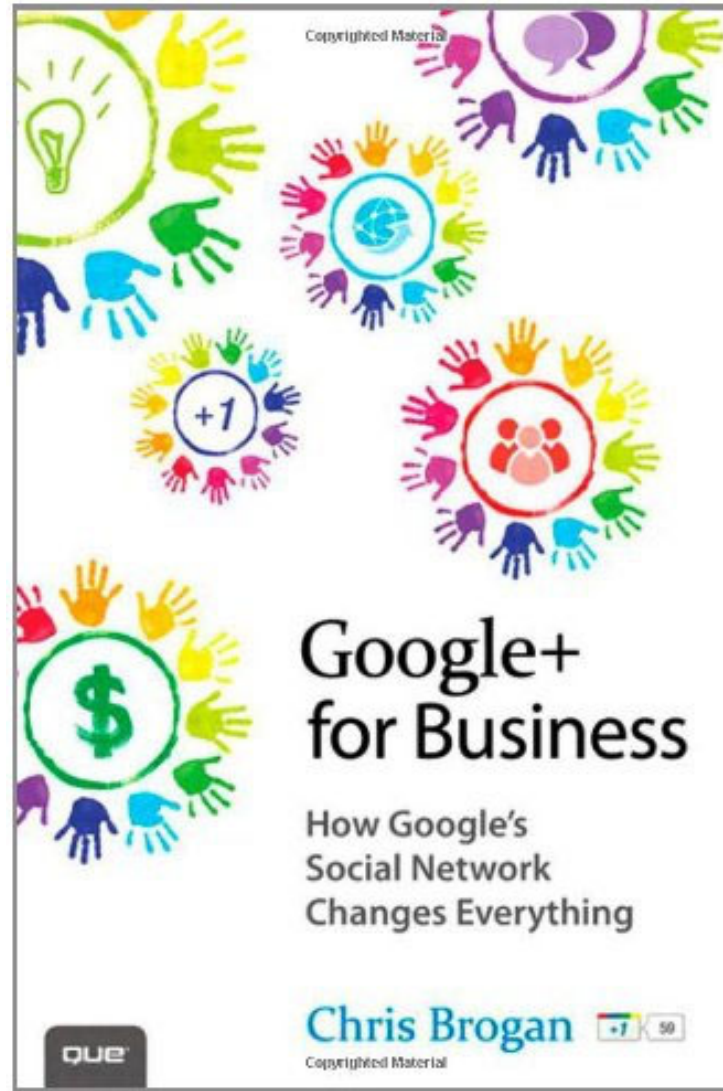
کتاب مرجع



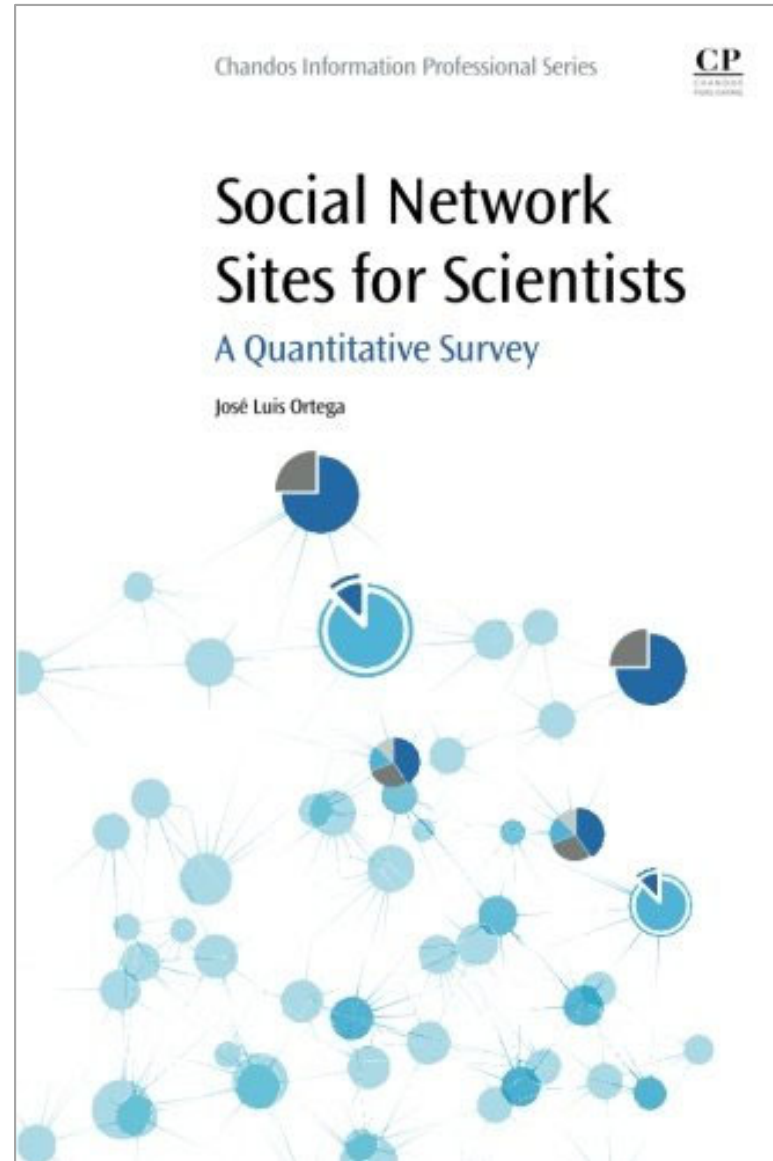
کتاب مرجع



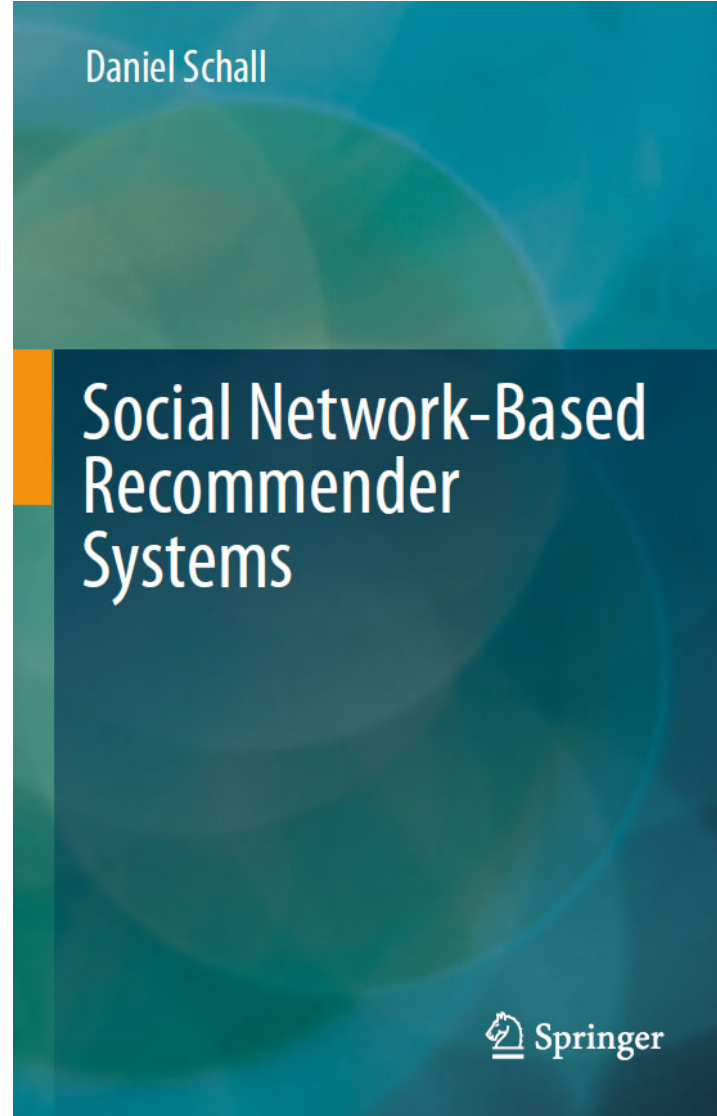
کتاب مرجع



کتاب مرجع



کتاب مرجع



کتاب مرجع

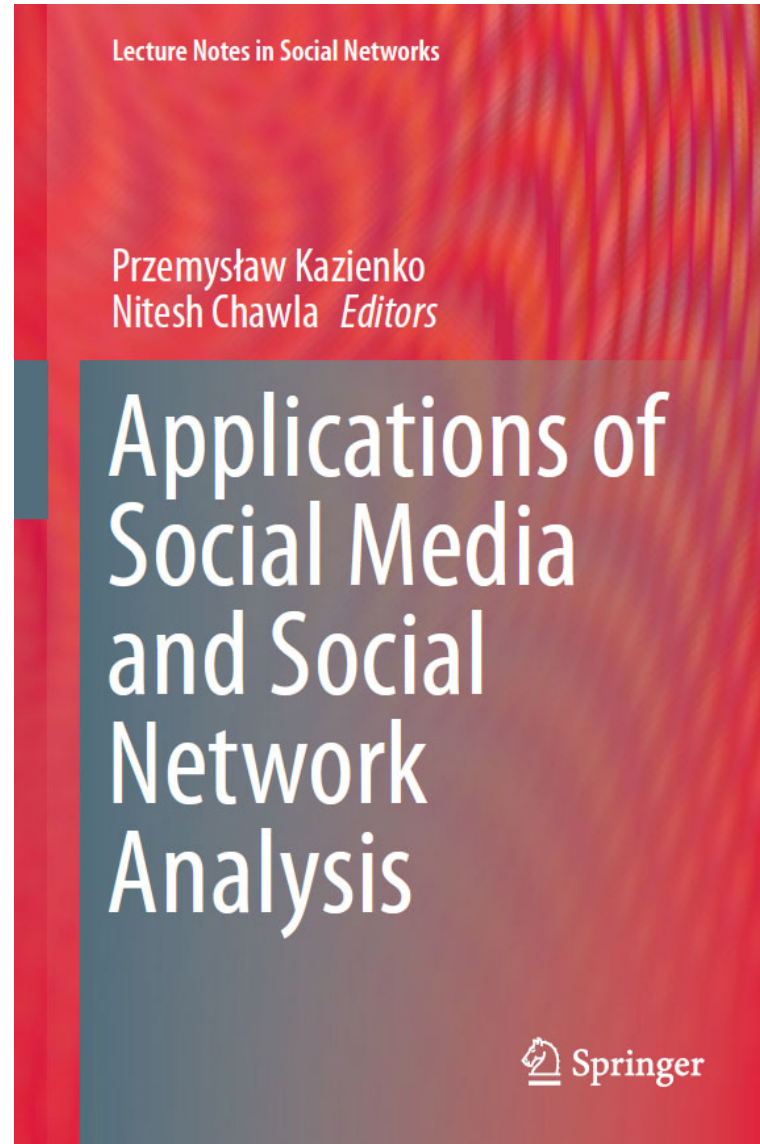
Suman Deb Roy · Wenjun Zeng

Social Multimedia Signals

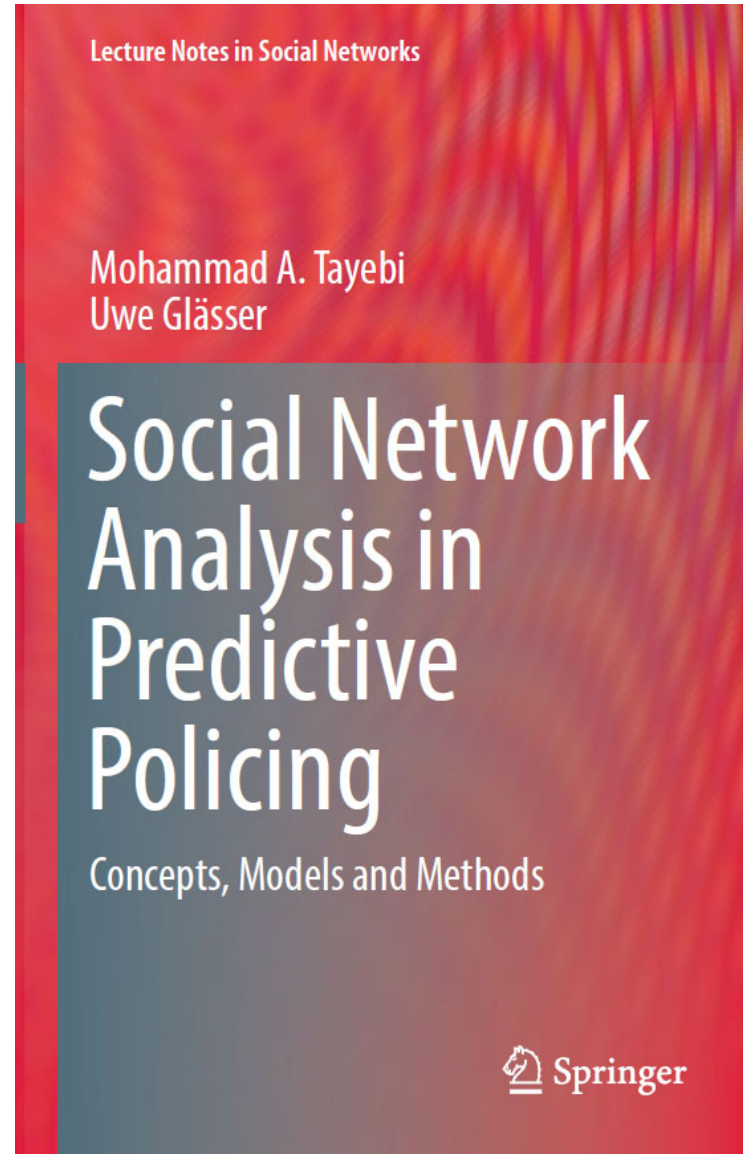
A Signal Processing Approach to Social
Network Phenomena

 Springer

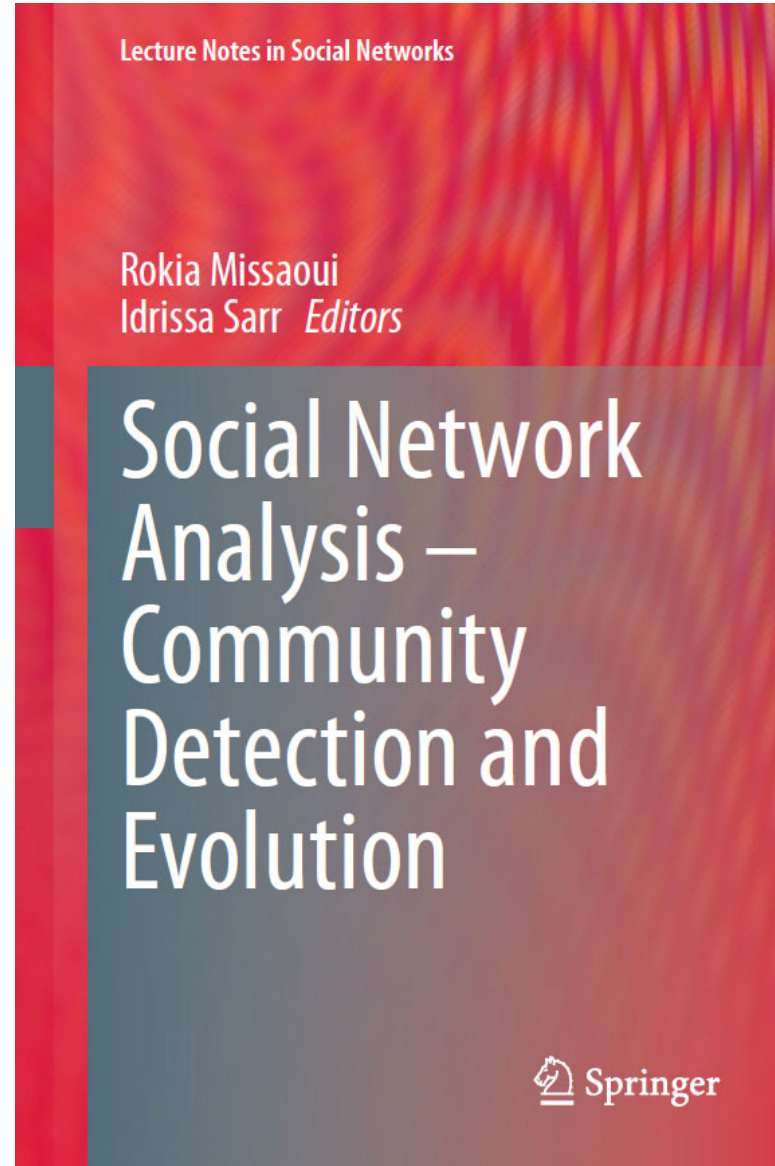
کتاب مرجع



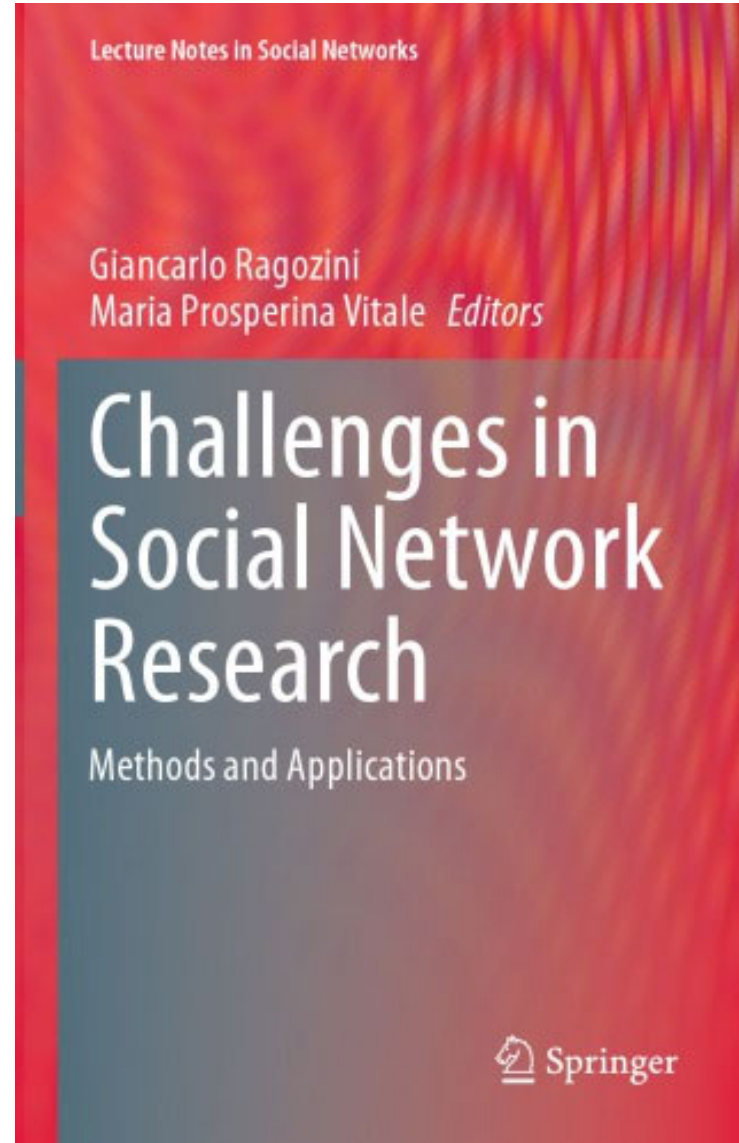
کتاب مرجع



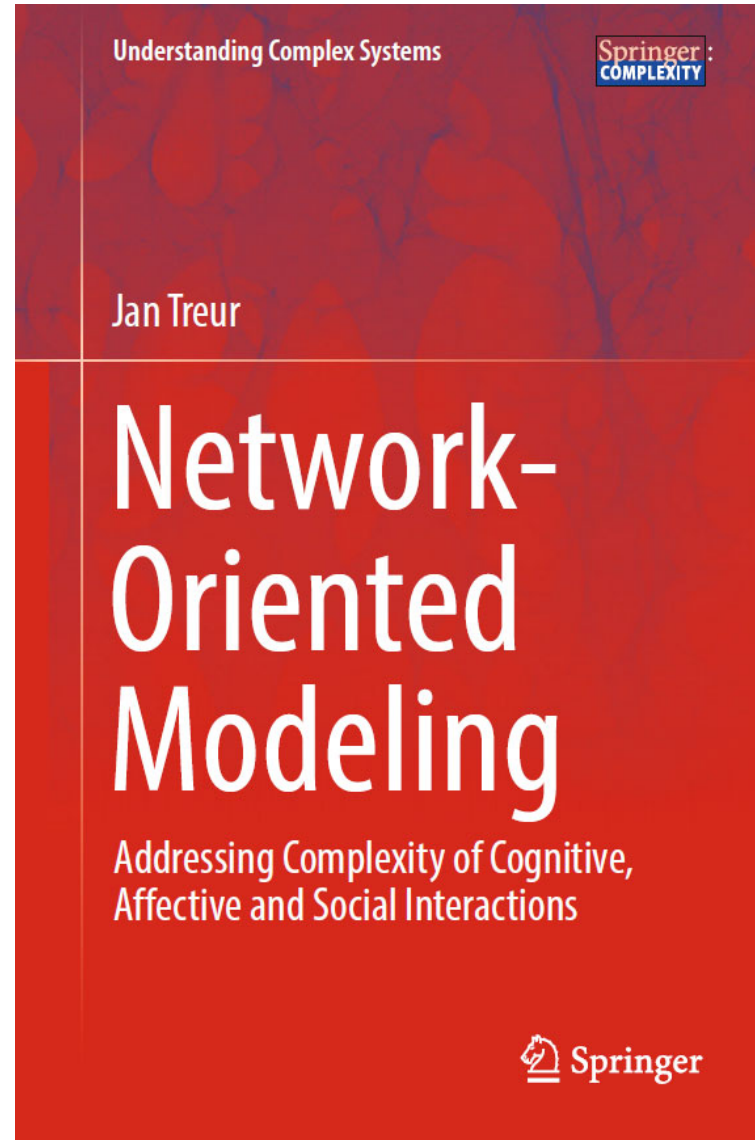
کتاب مرجع



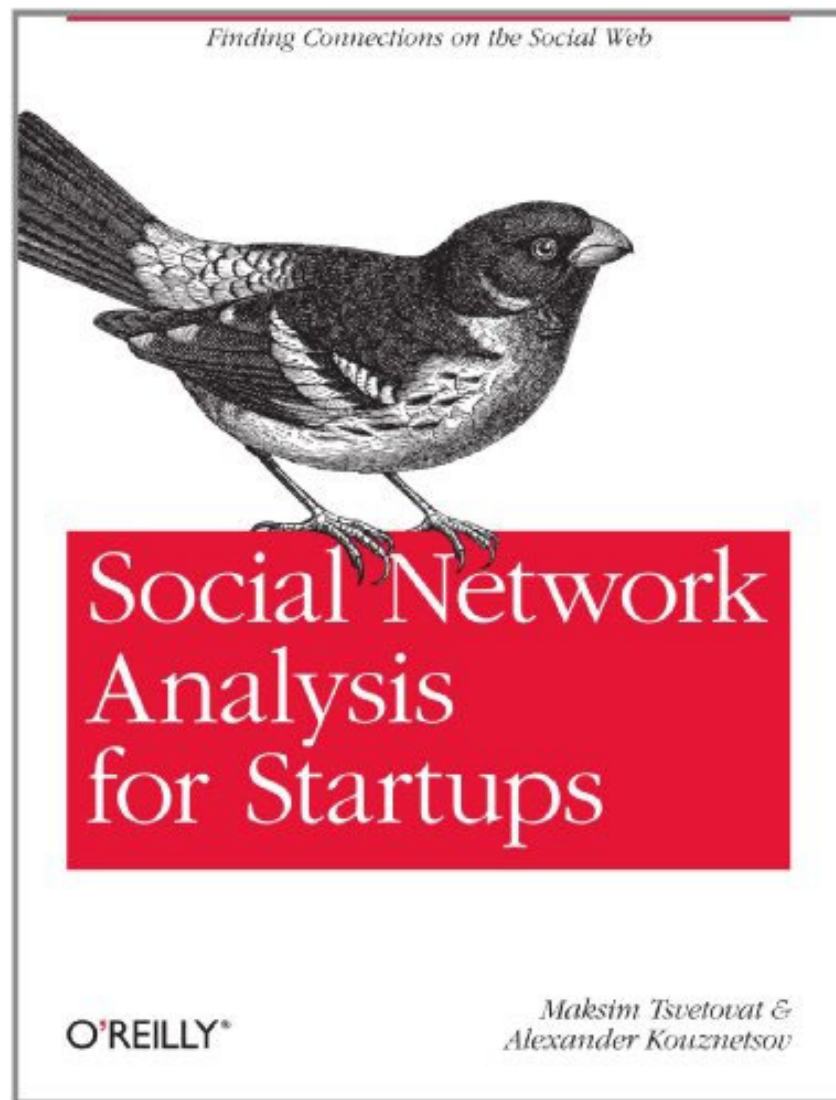
کتاب مرجع



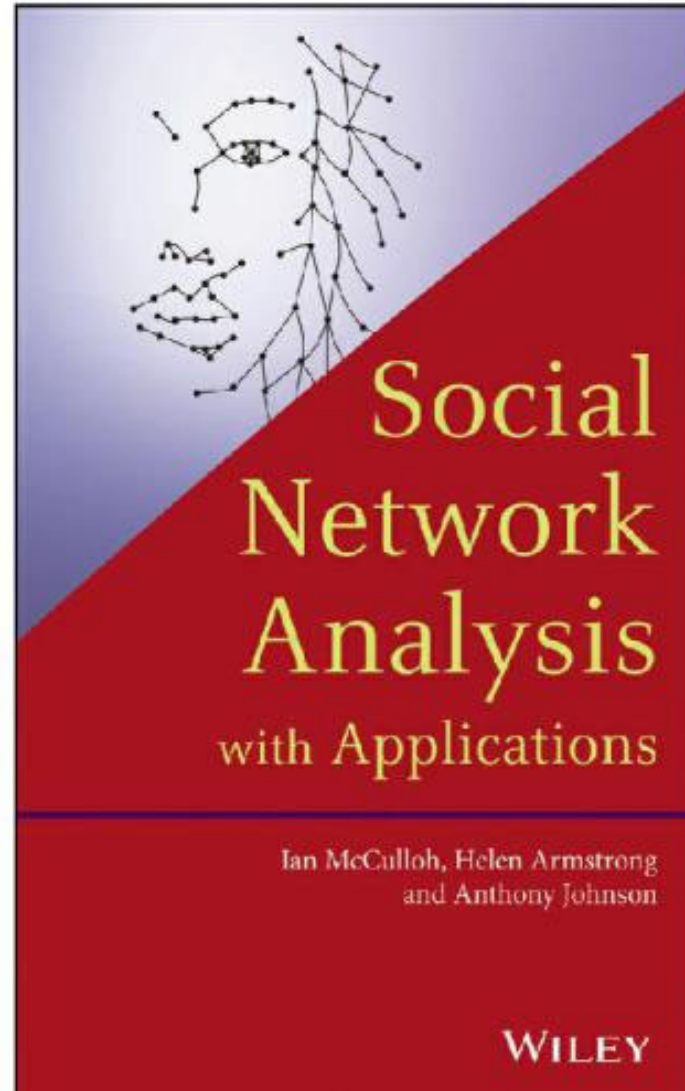
کتاب مرجع



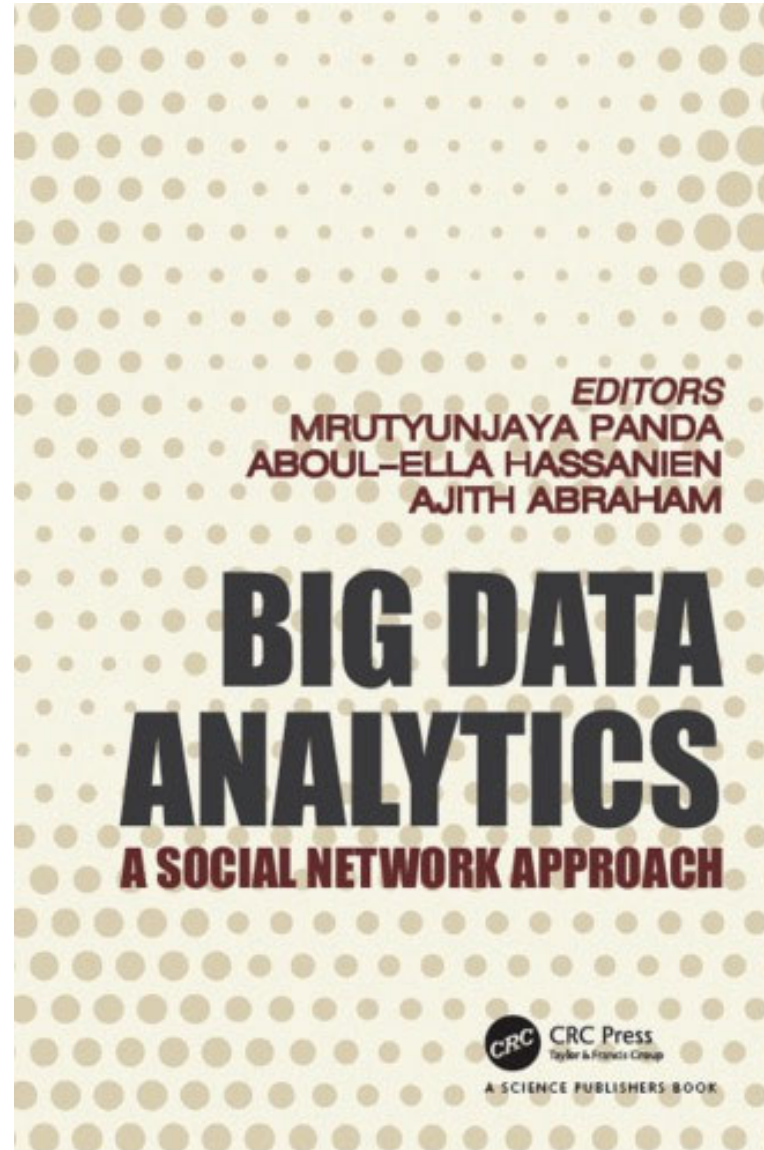
کتاب مرجع



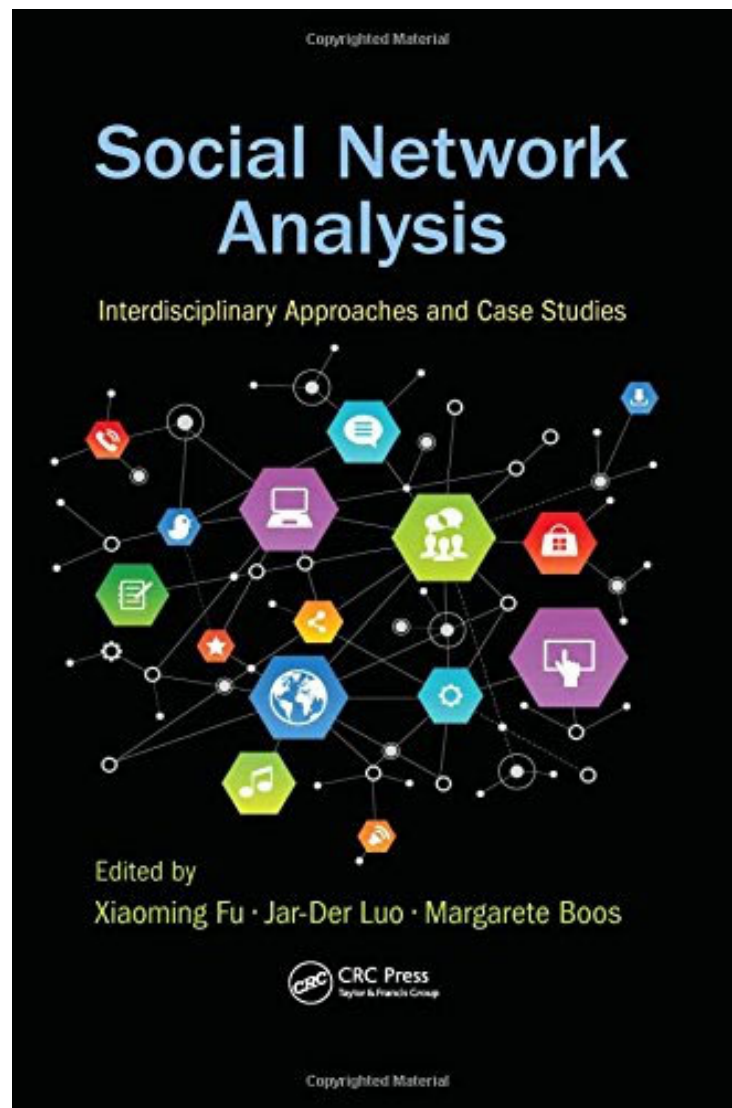
کتاب مرجع



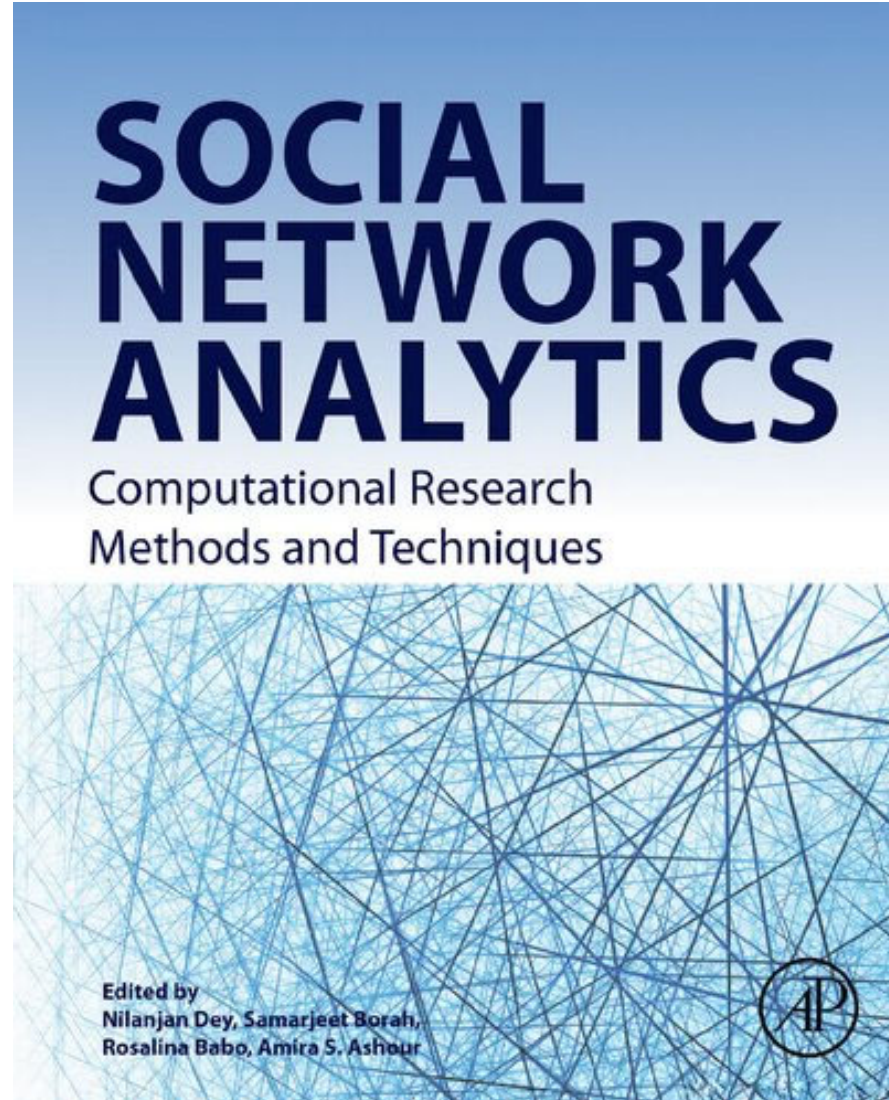
کتاب مرجع



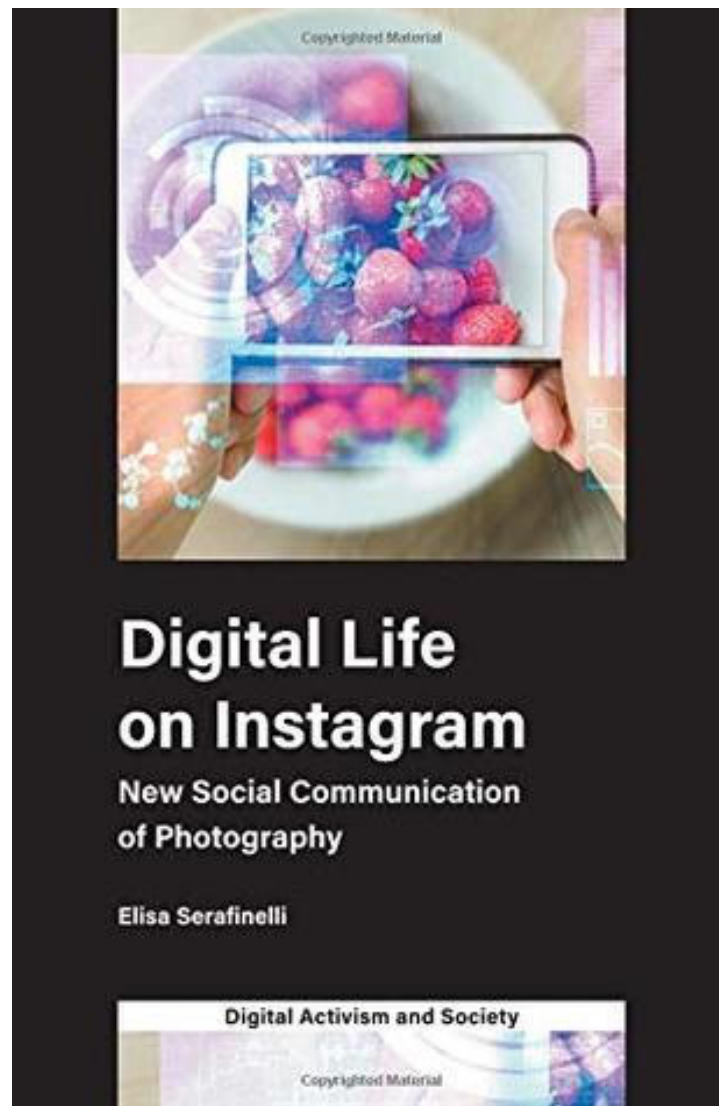
کتاب مرجع



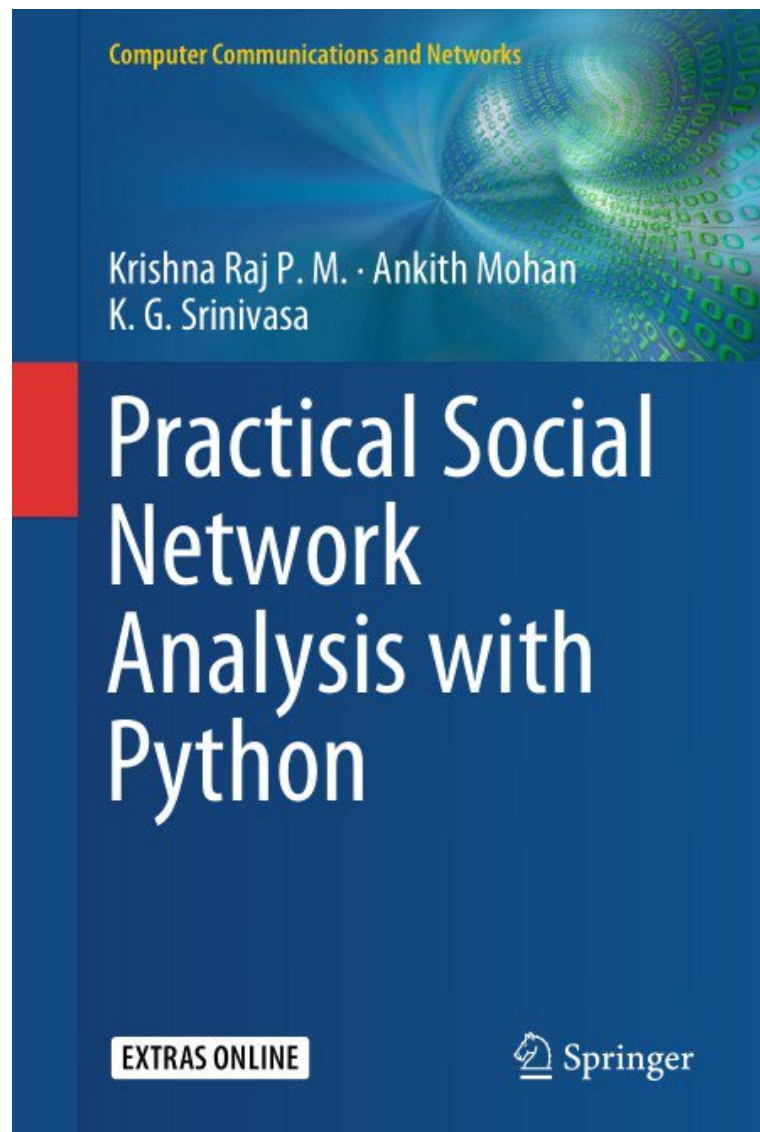
کتاب مرجع



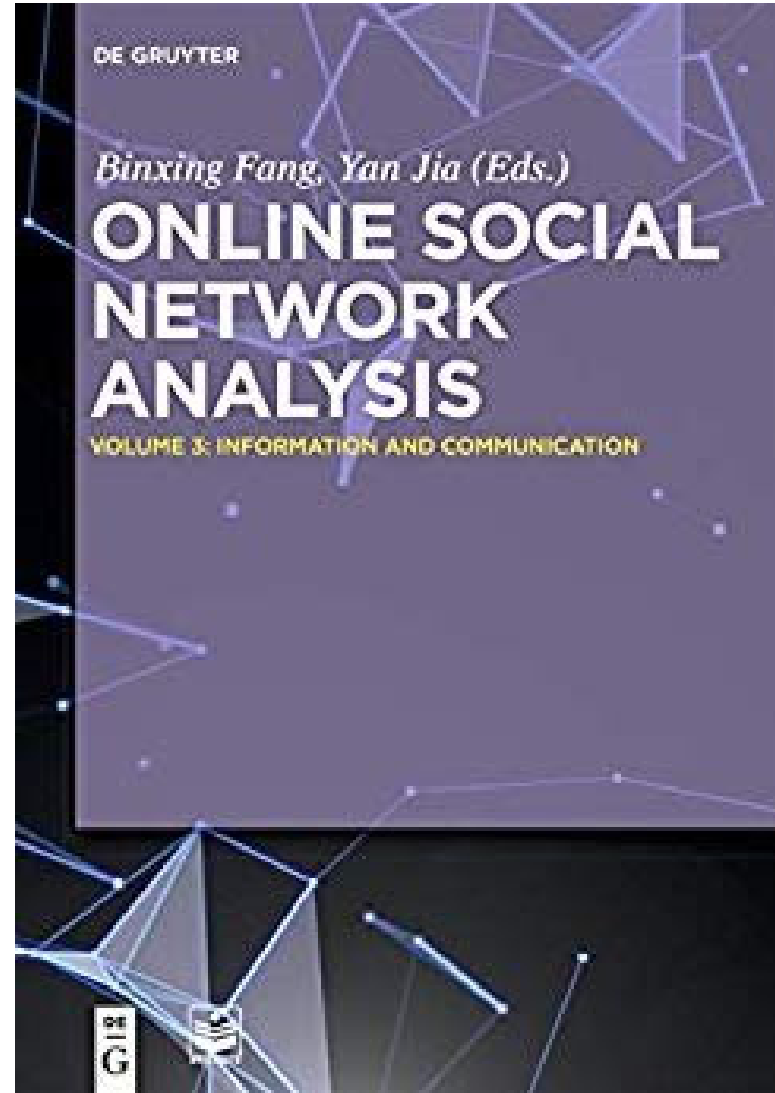
کتاب مرجع



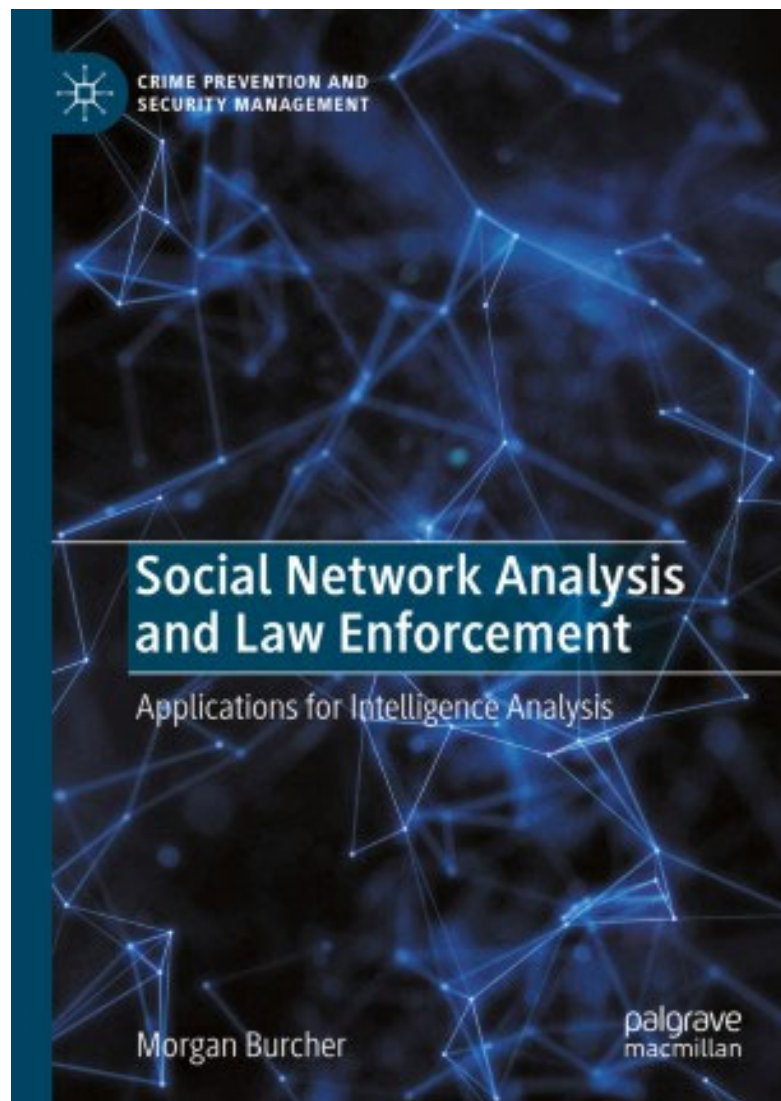
کتاب مرجع



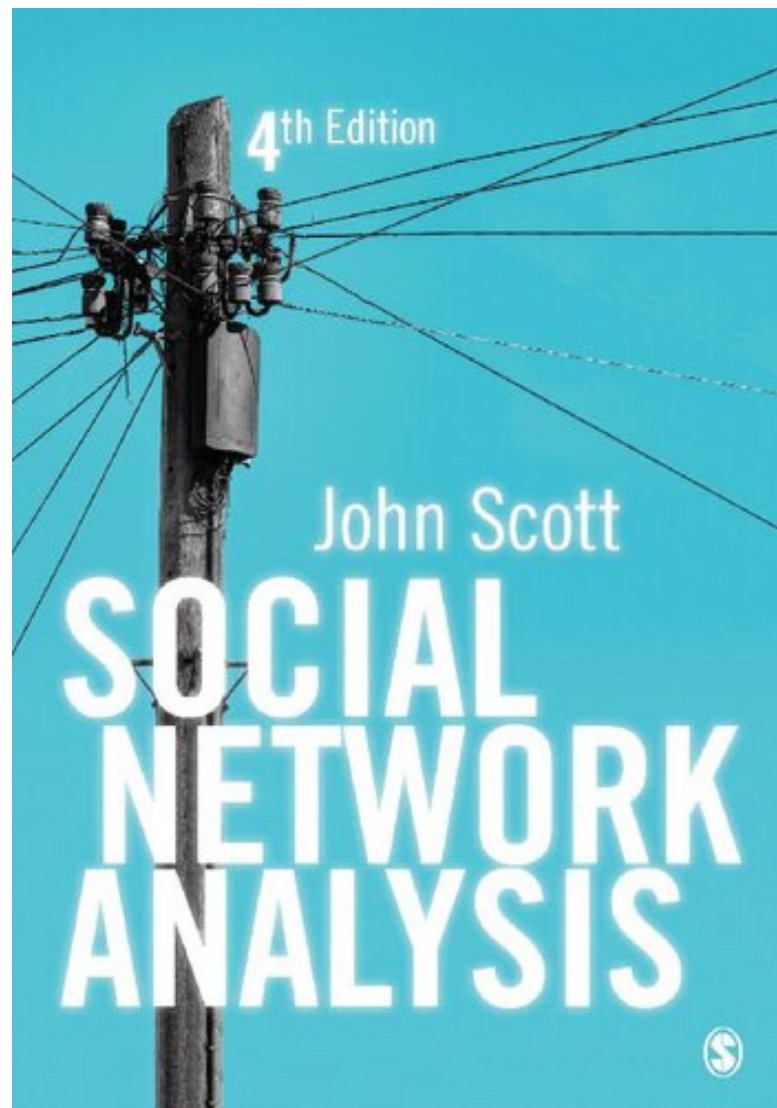
کتاب مرجع



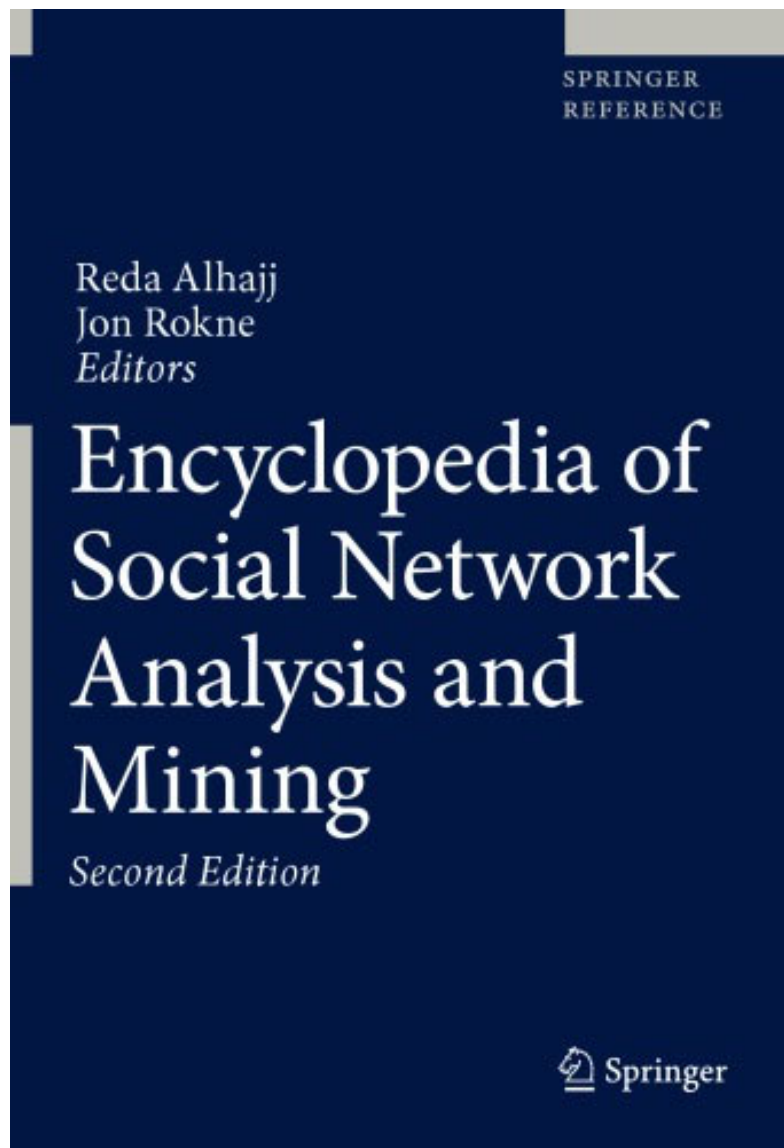
کتاب مرجع



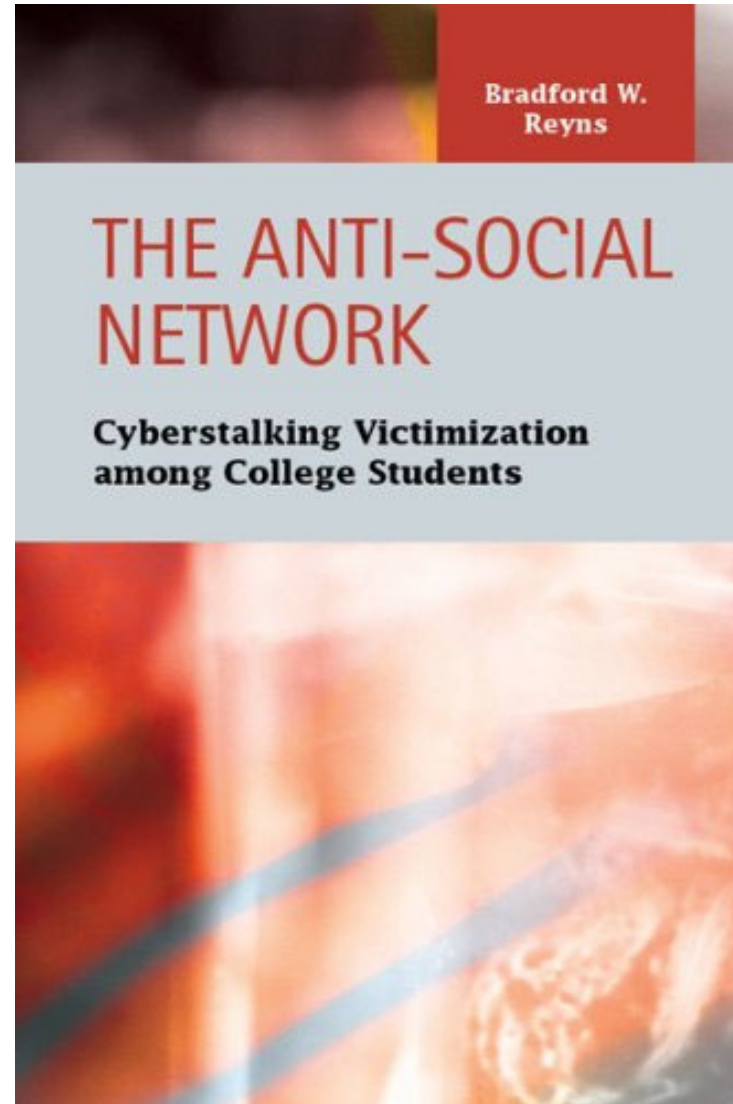
کتاب مرجع



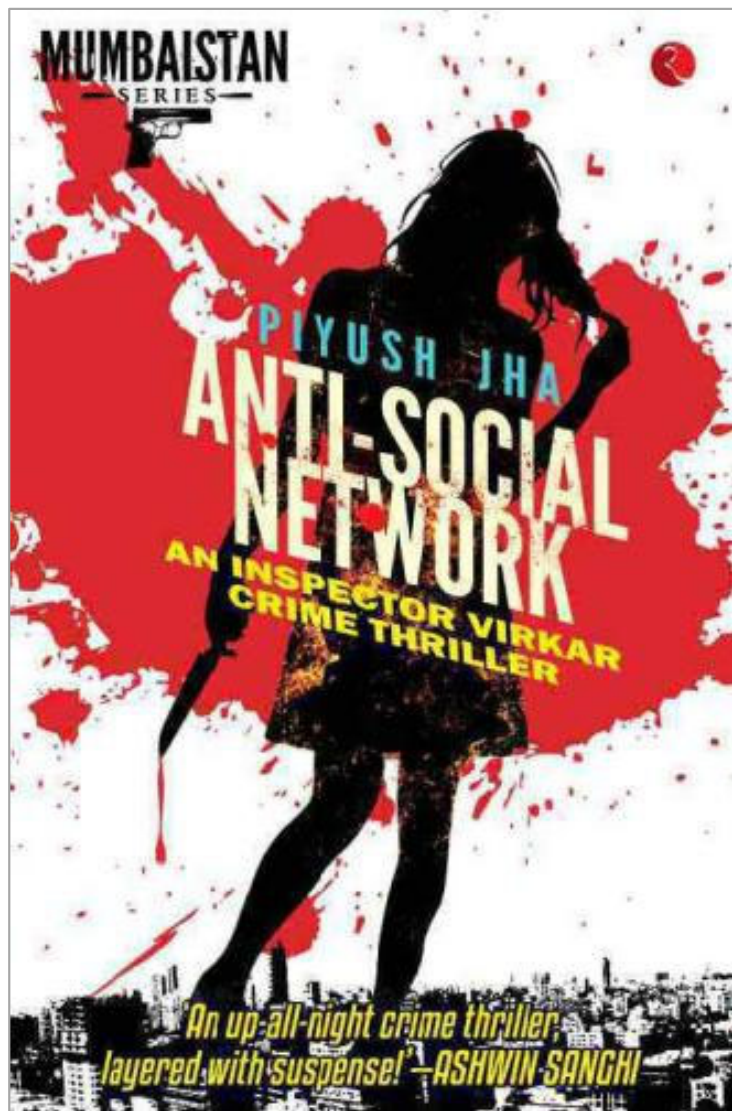
کتاب مرجع



کتاب مرجع



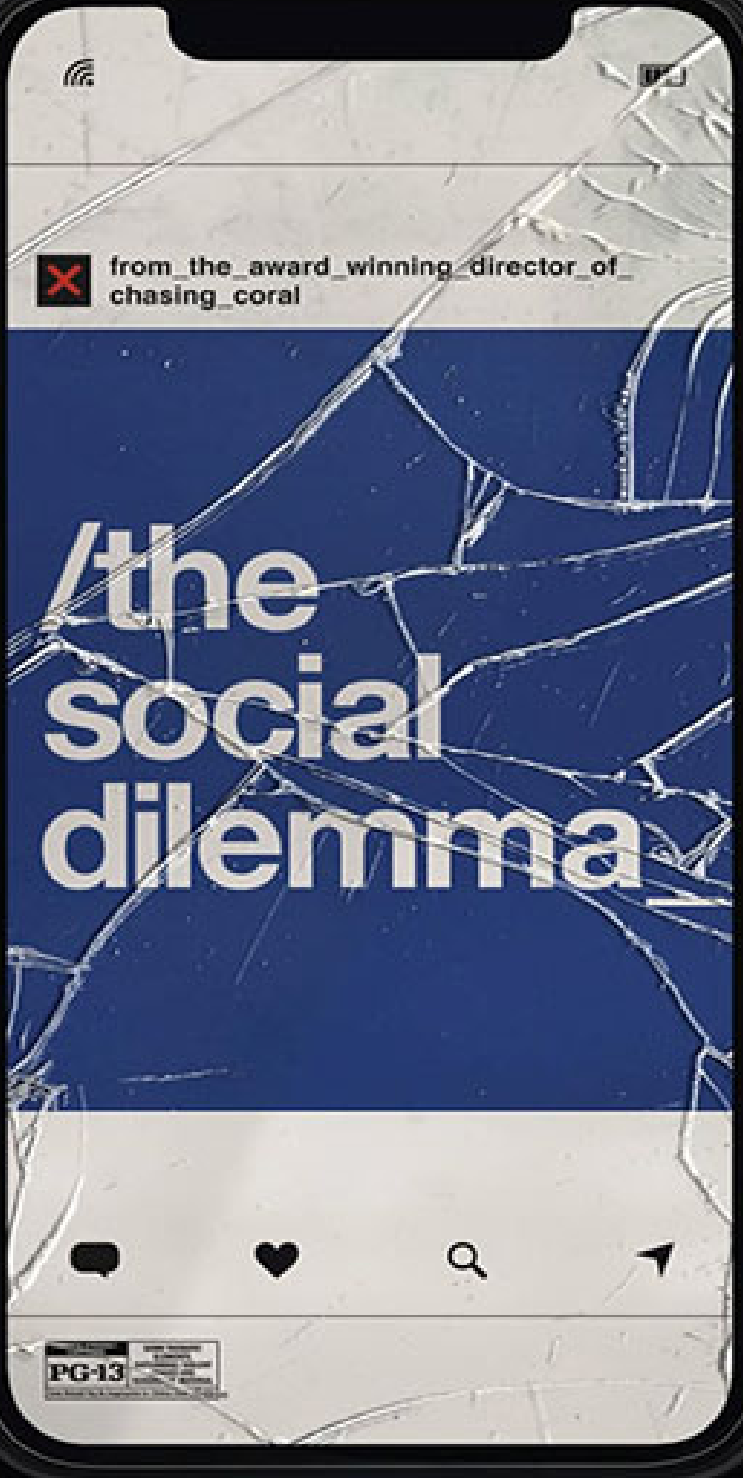
کتاب مرجع



N

/the social dilemma





from the award winning director of
chasing coral

the social dilemma



PG-13
Some Material May Be Inappropriate for Children Under 13



**/the
social
dilemma**



the dark side of social media...

from the people who created it.

/the social dilemma

NETFLIX

/the social dilemma



فصلنامه داستان، مستند «معضل اجتماعی» با محوریت ترانک شبکه‌های اجتماعی را برناتسان هارپررسی می‌کند و نظر کارشناسان جهان را در این باره جویا می‌شود.

۲۰۲۰ میلادی | ۹۴ دقیقه | Jeff Orlowski

The Social Dilemma از چه معضلاتی صحبت می‌کند؟



۲ شبکه‌های اجتماعی به سمت وابستگی حداکثری کاربران به خودشان و فروش اطلاعات آن‌ها رفته‌اند.

۱ رسانه‌های اجتماعی رشد سرسام‌آور و غیرقابل کنترلی پیدا کرده‌اند.



۴ اعتماد به نفسی بسیار شکننده و پوچ، با تلاش کاربران برای گرفتن لایک و تاییدهای دیگران، در آن‌ها به وجود آمده است.

۳ براساس فعالیت‌های کاربران فضای مجازی، روحیات آن‌ها شناسایی، پیش‌بینی و جهت‌دهی می‌شود.



۶ فضای مجازی به سمت دو قطبی‌سازی در جوامع و از بین بردن بافت اجتماعی در آن‌ها گام برداشته است.

۵ سیاستمداران کشورها هیچ تسلطی بر فضای مجازی ندارند و حکمران مطلق این میدان، شرکت‌های رسانه‌ای هستند.



۸ میزان خودزنی و خودکشی دختران نوجوان آمریکایی سه برابر افزایش پیدا کرده است.

۷ خانواده‌ها، متأثر از فضای مجازی از هم پاشیده‌اند و اعضای آن‌ها به سمت فردگرایی سوق پیدا کرده‌اند.



۱۰ گروه‌های تروریستی از طریق فضای مجازی به جذب نیرو و آشوب و هرج و مرج می‌پردازند.

۹ سیاست شرکت‌ها برای مقابله با اخبار جعلی و شایعات فضای مجازی، بیشتر به توسعه‌ی آن‌ها کمک کرده است.

